

Table des matières

Avant-propos	1
---------------------------	---

Partie I - Pourquoi créer une holding ?

1. Définition et rôle d'une holding	5
1.1. Définition	5
1.2. Rôle	5
1.3. Contrôle	6
1.4. Organisation interne	7
1.5. Gare aux mauvaises tentations !	8
2. Holding pure et holding animatrice	10
2.1. Holding pure	10
2.2. Holding animatrice	10
3. Avantages financiers	11
4. Avantages fiscaux	13
4.1. Taxation à l'IS au taux réduit	13
4.2. Le régime de la cession des titres de la filiale	14
4.3. Le régime mère-fille	15
4.4. Le régime de l'intégration fiscale	17
4.5. Avantages fiscaux spécifiques à la holding « pure »	19
4.6. Avantages fiscaux spécifiques à la holding « animatrice »	19
4.6.1. Impôt sur le revenu du dirigeant	20
4.6.2. Réduction IR-PME	22
4.6.3. ISF	25
4.6.4. Pacte Dutreil et transmission par donation ou décès	26
4.6.5. Droits de mutation à titre gratuit	27
4.6.6. Droits de mutation à titre onéreux	28
4.6.7. Reprise d'une entreprise en difficulté	29
4.6.8. Impact de la TVA	29

5.	Avantages juridiques et patrimoniaux	31
5.1.	Facilité de constitution	31
5.1.1.	Constitution d'une société	31
5.1.2.	Souscription à une augmentation de capital en numéraire	31
5.1.3.	Apport des titres à la holding	31
5.1.4.	Apport partiel d'actif	31
5.2.	Renforcement des fonds propres	32
5.3.	Achat d'entreprise	32
5.4.	Transmission familiale	32
6.	Avantages sociaux	34
6.1.	Aspects opérationnels	34
6.2.	Aspects contrats de travail	34
6.3.	Cumul des mandats sociaux	35
6.4.	Information des salariés	35

Partie II - Quand créer une holding ?

1.	Améliorer les performances opérationnelles	39
1.1.	Analyse des points de création de valeur dans le groupe	39
1.2.	Principaux leviers opérationnels	39
2.	Exporter	41
2.1.	Création d'un groupe	41
2.2.	Création d'une filiale dans l'Union européenne	41
3.	Lever des fonds	42
3.1.	Financer le développement	42
3.2.	Racheter une entreprise	42
4.	Diluer l'actionariat tout en conservant le contrôle	44
4.1.	Chaîne de participation	44
4.2.	Protection du patrimoine	44
5.	Profiter des avantages du régime des groupes de sociétés	45

6.	Vendre les titres	46
6.1.	Vente des titres de la filiale	46
6.2.	Vente des titres de la holding	46
7.	Préparer la transmission de l'activité	47
7.1.	Bénéficiaire d'un effet de levier	47
7.2.	Transfert du contrôle de l'entreprise	47
7.3.	Tirer parti de la cession des titres à la holding	48

Partie III - Comment créer une holding ?

1.	Modalités des prises de participation	53
1.1.	Techniques traditionnelles	53
1.2.	Prises temporaires de participation	54
1.3.	Participations réciproques	54
1.4.	Autocontrôle	55
2.	Points à surveiller et pièges à connaître	57
2.1.	Prêts inter-entreprises	57
2.2.	Aides accordées – Abandons de créances	59
2.2.1.	Gestion commerciale normale	59
2.2.2.	Imputation des déficits	60
2.2.3.	Avantage anormal et prix de transfert	60
2.2.4.	Déclaration annuelle des prix de transfert	61
2.2.5.	Renonciation à redevances sur une marque	62
2.3.	Distributions substantielles de dividendes	62
2.4.	Fusion rapide	63
2.5.	Obligations d'information	64
2.5.1.	Informations aux sociétés du groupe	64
2.5.2.	Informations aux associés	65
2.5.3.	Informations aux salariés	66
2.6.	Règles concernant les dirigeants	67
2.6.1.	Cumul des fonctions	67
2.6.2.	Conventions réglementées	67
2.6.3.	Attribution d'options ou d'actions gratuites	68
2.6.4.	Dirigeant de fait	69
2.6.5.	Délégation de pouvoirs	70
2.6.6.	Responsabilité d'un dirigeant	71

2.7.	Règles concernant les actionnaires	73
2.8.	Règles concernant les salariés des sociétés d'un même groupe	74
2.8.1.	Coemploi	74
2.8.2.	Mandat social et contrat de travail	74
2.9.	Règles comptables	76
2.9.1.	Comptes consolidés	76
2.9.2.	Petits groupes	76
3.	Choix de la structure juridique	77
3.1.	Société civile : le bon choix pour une holding pure	77
3.1.1.	Activité de la société civile holding	78
3.1.2.	Associés	78
3.1.3.	Fonctionnement	79
3.1.4.	Transmission des parts	81
3.2.	SAS : le bon choix pour une holding animatrice	81
3.2.1.	Règles de constitution de la SAS	83
3.2.2.	Fonctionnement de la SAS	83
3.2.3.	Décisions collectives de la SAS	86
3.2.4.	Transmission des actions	86
4.	Création d'une holding par apport des parts sociales	88
4.1.	Avantages	88
4.1.1.	Plus-values	88
4.1.2.	Validité de l'OBO	90
4.1.3.	Droits d'enregistrement	91
4.2.	Contraintes	92
4.2.1.	Préparation longue et minutieuse	92
4.2.2.	Contrat d'apport	94
4.2.3.	Commissaire aux apports	94
4.2.4.	Vote de l'AGO	95
4.2.5.	Aspects fiscaux	95
5.	Création d'une holding par apport partiel de l'actif	96
5.1.	Conditions de validité d'un apport partiel d'actif	96
5.1.1.	Conditions financières	96
5.1.2.	Projet d'apport	97
5.1.3.	Conséquences pratiques	98
5.2.	Régime fiscal de faveur	98
5.2.1.	Délai de conservation des titres	99
5.2.2.	Modalités de calcul des plus-values	99
5.2.3.	Impôt sur les sociétés	99
5.2.4.	Impôt de distribution	99
5.2.5.	Droits d'enregistrement	100

6.	La qualification de holding « animatrice »	102
6.1.	Présentation de la position administrative	103
6.2.	Définition de la holding animatrice	104
6.3.	La conduite de la politique du groupe	105
6.3.1.	Notion de groupe	105
6.3.2.	Preuve de la conduite du groupe	105
7.	Les risques liés aux prestations de services intragroupes (management fees)	107
7.1.	Les données du problème	107
7.2.	Les solutions préconisées	109
7.2.1.	Définition des conventions de services	109
7.2.2.	Fixer la rémunération	110
8.	 Holding et TVA	113
8.1.	La TVA dans une société holding pure	113
8.2.	La TVA dans une société holding animatrice	113